

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе инфографики « Увидел и понял»

среди первичных организаций
Белокалитвинской районной организации

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о конкурсе инфографики « Увидел и понял» (далее - Конкурс) разработано в соответствии с постановлением президиума Ростовской областной организации Профсоюза №13 от 8 февраля 2017г. и постановлением районной организации Профсоюза работников образования №__ от 01.03.2017 г. «О плане проведения Года профсоюзного PR-движения» и определяет порядок его организации и проведения.

1.2. Цели и задачи Конкурса: улучшение и развитие информационной работы в Профсоюзе; формирование положительного имиджа Профсоюза, популяризация его деятельности в сфере образования и обществе; усиление мотивации профсоюзного членства; вовлечение в Профсоюз; стимулирование профессионального роста и компетенций членов Профсоюза в области компьютерной графики и дизайна; формирование базы материалов для размещения в средствах СМИ, а также изготовления агитационных материалов.

1.3. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте районной организации Профсоюза.

1.4. Организатором конкурса является Ростовская областная организация Общероссийского Профсоюза образования и Белокалитвинская районная организация Профсоюза работников образования.

2. УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ КОНКУРСА

2.1. Для участия в Конкурсе принимаются авторские индивидуальные или коллективные работы.

2.2. В конкурсе принимают участие первичные организации Профсоюза. Также могут принимать самостоятельное участие отдельные члены Белокалитвинской районной организации.

2.3. Участники конкурса направляют в районную организацию Профсоюза на адрес электронной почты belka@obkomprof.ru, заявку (приложение 2) и макет работы.

2.4. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц (включая права

на использование графических объектов). Инфографика должна быть создана специально для конкурса. При выявлении плагиата, работа будет снята с конкурса.

2.5. Работы, направляемые на конкурс, не должны иметь никакого политического подтекста, нарушать моральные, этические нормы, акты законодательства.

2.6. Организатор в дальнейшем имеет право использовать работы Конкурса в некоммерческих целях (в методических и информационных изданиях, каталогах, для размещения в средствах массовой информации, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции и т.д.) в порядке, установленном настоящим положением и действующим законодательством.

2.7. Принимая участие в конкурсе, участники предоставляют организатору право в случае необходимости корректировать работы с целью использования их в дальнейшей деятельности для выполнения уставных задач Профсоюза.

2.8. Работы, не отвечающие условиям Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

3.1. Для создания инфографики можно пользоваться любым графическим редактором.

3.2. Макет работы предоставляется в электронном виде, разрешение 300dpi, в формате JPG, TIFF, PNG.

3.3. Работа должна быть выполнена в виде одностраничного постера размером не менее А5 (21см*14,8см).

3.4. Инфографика обязательно должна содержать эмблему Общероссийского Профсоюза образования.

3.5. Работы должны соответствовать задачам:

- формирование положительного имиджа Профсоюза;
- популяризация деятельности Профсоюза;
- усиление мотивации профчленства;
- вовлечение в Профсоюз.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 1 марта по 29 сентября 2017 г. в два этапа:

Первый этап – подготовка и направление работ (1 марта - 31 мая 2017 г.);

Второй этап – работа Конкурсной комиссии, подведение итогов, размещение результатов на сайте до 29 сентября 2017 г.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

Основные критерии отбора:

- соответствие положению;
- степень раскрытия темы;
- доступность и легкость восприятия подаваемой информации;
- оригинальность исполнения и подачи;
- дизайн (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы);
- применение неординарных, нестандартных творческих и технических решений;
- оригинальность идеи и содержания;
- возможность практического использования.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Для подведения итогов Конкурса формируется состав конкурсной комиссии, которой утверждается решением Президиума районной организации.

6.2. Руководствуясь Положением, конкурсная комиссия анализирует предоставленные работы, подводит итоги и вносит предложения для утверждения на президиуме областной организации Профсоюза.

6.3. Условия и порядок награждения победителей определяется решением президиума районной организации Профсоюза.

Заявка

на участие в конкурсе инфографики

КОЛЛЕКТИВНАЯ РАБОТА	Наименование организации	
	Контактное лицо	
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА	ФИО участника	
	Кем и где работаете	
	Должность в профсоюзе <i>(председатель, член профсоюза и т.д.)</i>	
Телефон		
E-mail		
Краткое пояснение к конкурсной работе		

(все пункты обязательны к заполнению)

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории РФ, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июня 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ХКООП в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, организации участия в выставках и других кампаниях.

Дата подачи заявки «__» _____ 2017г.